Tarea #1: Casos de uso

**Bayer**

Bayer desarrolló WEEDSCOUT, una aplicación para los agricultores donde busca ayudar a los agricultores en la producción sostenible de alimentos identificando las malas hierbas que dañan los cultivos. Los agricultores tienen que identificar primero con precisión las malas hierbas de sus campos, luego la aplicación utiliza el aprendizaje automático y la inteligencia artificial para cotejar las fotos en una base de datos de Bayer con las fotos de las malas hierbas que envían los agricultores. Permite así poder identificarlas y poder aplicar un herbicida de estrecho espectro que mate eficazmente las especies exactas de malas hierbas en el campo y que tenga el menor número posible de efectos secundarios indeseables.  
Además, ofrece al agricultor la oportunidad de predecir con mayor precisión el impacto de sus acciones, como la elección de las semillas, la tasa de aplicación de productos de protección de cultivos o el momento de la cosecha.

**PepsiCo**

PepsiCo está utilizando sensores únicos habilitados para Bluetooth que pueden monitorear la condición y señalar la ubicación de cualquier envío. Mediante estos sensores pueden dar seguimiento a los envíos en tiempo real y la temperatura a la que se almacenan los alimentos. Pudiendo así seguir la cadena de refrigeración e identificar si algún producto no llega en las condiciones necesarias para su comercialización.

**Gatorade**

Gatorade posee un parche para el sudor llamado Gatorade Gx, el cual lo utilizan para optimizar la forma en que los atletas hacen ejercicio y para mejorar la forma de desarrollar nuevos productos. Al usar el parche para el sudor, los consumidores suben sus datos de entrenamiento para recibir recomendaciones personalizadas de hidratación y nutrición.  
Esa información se puede usar para mejorar los productos, así como para investigación y desarrollo